



2

фото © Wilson Tangthunua

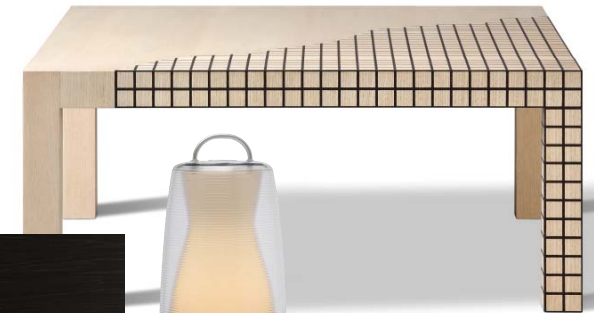
Гараж для мишек

Коллекции игрушек, начало которой было положено в детстве, со временем может потребоваться отдельное помещение для домашнего экспонирования. Тогда за дело возьмутся архитекторы, и коллекция обретет свой совсем неигрушечный дом и масштаб – ведь некоторые дети не вырастут, просто становятся старше.

текст Виктория Маркова

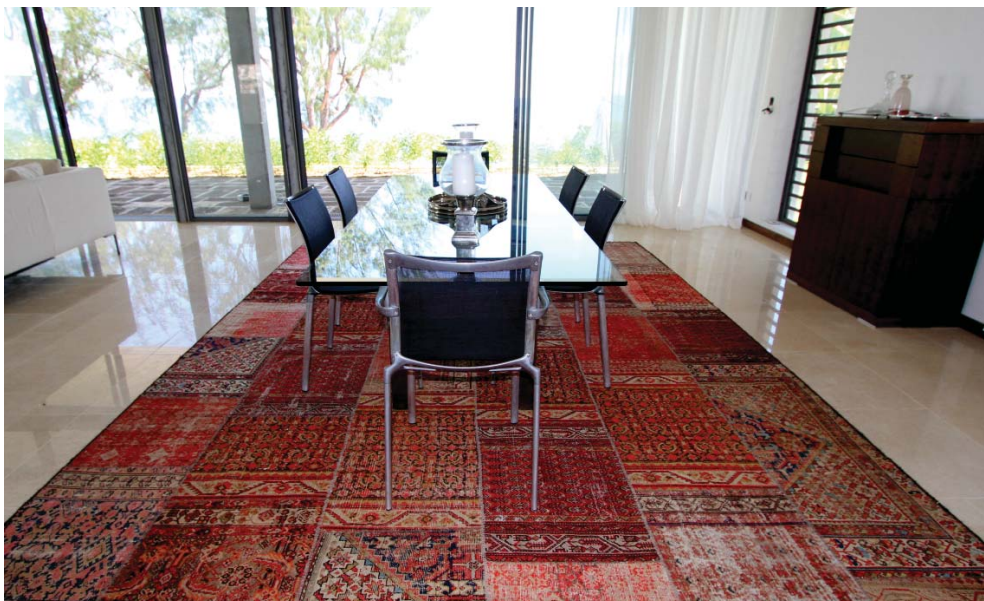


С момента их первого появления в 2001 году на ярмарке World Character Convention 12 в Токио – посетителям их вручали в качестве подарка. С тех пор производители выработали стандарты, которые постоянно подогревают интерес к Be@rbrick. Лимитированность серий, привлечение известных личностей к созданию образов (таких как художник HR Giger, иллюстратор Pushead, граффитист Stash, фэшн-дизайнеры Карл Лагерфельд и Вивьен Вествуд) вызывают немалый ажиотаж среди коллекционеров дизайнерских игрушек. Стандартный размер фигурки составляет 7 см и маркируется как 100% Be@rbrick, все остальные параметры отталкиваются от этого модуля. В собрании владельца дома и гаража в тайском городе Нонтхабури, о котором идет речь, насчитывается сорок семь 1000% Be@rbrick (высота 70 см), тридцать 400% Be@rbrick (высота 28 см) и двадцать 100% Be@rbrick. Каждая



3





4

Дизайнеры из Onip фактически перепроектировали исходное пространство, поднимая, опуская, поворачивая и наклоняя горизонтальные плоскости.



фигурка имеет свой уникальный декоративный паттерн, придающий ей характер то Джека Воробья, то Спайдермена, или демонстрирует «одежду» от Levi's® или другой модной марки.

Гараж было решено превратить в помещение для приема гостей, где они смогут любоваться не только коллекцией Be@rbrick, но и машинами за бокалом коллекционного вина и при этом свободно перемещаться. То есть, сохраняя частично свою функцию хранения машин, пространство должно было обрести еще и дополнительные характеристики «светскости».

Благодаря применению принципов «комнаты Эймса» вытянутое помещение гаража воспринимается как квадратное, а значит более комфортное по ощущениям. К тому же, фигурки словно увеличиваются в размерах по мере удаления от зрителя и благодаря этому хорошо просматриваются с разных концов комнаты. Оптическая иллюзия была достигнута за счет укло-



5





на плоскости пола на четыре градуса, а потолок – на два градуса. Дизайнеры из Onion (www.onion.co.th) фактически перепроектировали исходное пространство, поднимая, опуская, поворачивая и наклоняя горизонтальные плоскости. Расположенные вдоль боковой стены, «длинной части» витрины, индивидуальные полки для фигурок имеют разную ширину, работая на создание общей иллюзии восприятия, наблюдать которую лучше всего из центра помещения. «Короткая» часть L-образного гаража имеет более простую систему полок. Задача этого участка витрины – разместить как можно больше фигурок, поэтому они стоят близко друг от друга. В этой «маленькой» витрине высотой 4,8 м поместилось семьдесят мишек Be@rbrick, то есть большая часть коллекции. Две стены – два разных решения, но объединяет их идея

6

